



„Die Zukunft der Gesundheitsversorgung beginnt mit dem Mut, in den Nachwuchs zu investieren.“

Andrea Rytz,
Präsidentin OdA Gesundheit Zürich

2025 in Kürze

Pflegeinitiative

Die Gesundheitsdirektion investierte CHF 750'000 in innovative Ausbildungsprojekte. Die OdA Gesundheit Zürich hat zwei Projekte erfolgreich umgesetzt, die die Pflegeausbildung nachhaltig stärken: Game On – Mission Pflege, ein interaktives Online-Game zu Entscheidungssituationen im Pflegealltag, sowie die modernisierte Plattform Ausbildungsstellen HF auf puls-berufe.ch, die gemeinsam mit Bildungszentren und Betrieben benutzerfreundlich weiterentwickelt wurde.

Sponsoring für eine starke Gesundheitszukunft

Die OdA Gesundheit Zürich hat ein Sponsoringkonzept für Veranstaltungen, Unterrichtsformate und die Berufsmeisterschaft entwickelt. Sponsoring-Partner unterstützen damit die Weiterentwicklung der Gesundheitsbranche, stärken ihre Sichtbarkeit und treten in direkten Austausch mit relevanten Zielgruppen. Verschiedene Pakete oder eigene Ideen stehen zur Auswahl, und jedes Engagement schafft wertvolle Lernmomente und positioniert die Sponsoren als verantwortungsbewusste Akteure einer zukunftsfähigen Branche.

Mit den überbetrieblichen Kurse ready für den Berufsalltag

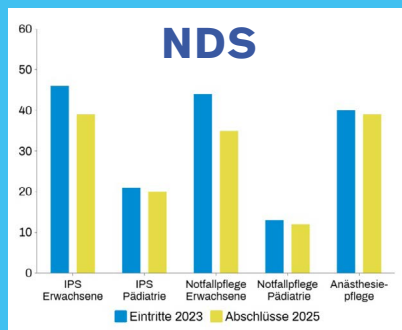
Reflexion ist ein zentraler Teil des Lernprozesses und stärkt durch den Wechsel zwischen ÜK-Lernsituationen und Reflexionsphasen die Handlungskompetenz der Lernenden. Gleichzeitig fördern die ÜK tragfähige Beziehungen zu Mitlernenden, Instruierenden und dem Team der OdA Gesundheit Zürich, was Vertrauen, Sicherheit und soziale Kompetenzen stärkt. Die erfolgreiche Überführung des Berufs MPT EFZ in die kantonalen Vorgaben stellt zudem ein praxisnahes und rechtlich korrektes Qualifikationsverfahren sicher.

Höhere Fachschule Z-INA in Zahlen

23 Nationen 430 Studierende

392 Dozierende

26 Vertragsspitäler aus
17 verschiedenen Kantonen



Z-INA im starken Partnerschaften und digitaler Weiterentwicklung

Der digitale Wandel prägt den Bildungsalltag, doch im Zentrum steht weiterhin die Bildungsqualität. 2025 zeigte die Bedeutung starker Partnerschaften, verlässlicher Standards und neuer Lernorte. Digitale Prüfungen, neue Lernformate und der reflektierte Einsatz von KI werden dort genutzt, wo sie echten Mehrwert schaffen. Die Überführung der NDS AIN in eine Höhere Fachprüfung bildet einen wichtigen Schritt zur Professionalisierung der spezialisierten Pflege und wird mit Zuversicht begleitet.

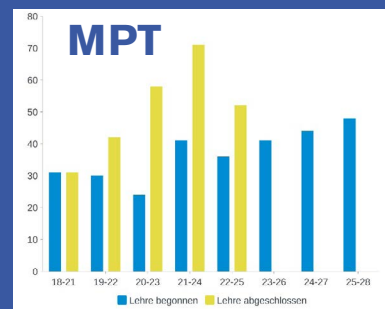
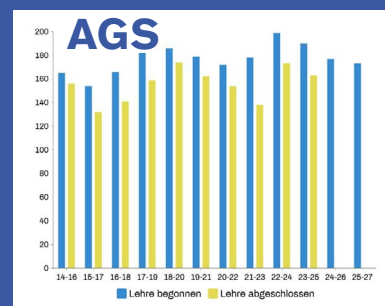
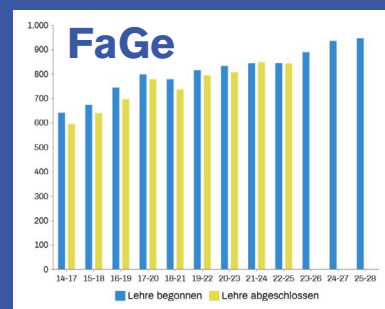
Oda Gesundheit Zürich in Zahlen

55 Mitarbeitende

3'198 Lernende

272 Instruierende

4 Mitglieder (Verbände), an welche
332 Betriebe angeschlossen sind.



Puls Berufe bleibt am Puls der Zeit

Das Umfeld für das Berufsmarketing ist in einer sehr dynamischen Entwicklung. So verändert der Einsatz von KI das Nutzerverhalten erheblich. Präferenzen der sozialen Medien entwickeln sich ebenfalls weiter. In den vergangenen Jahren hat sich Puls Berufe als DIE Dachmarke für das Berufsmarketing in der Deutschschweiz weiter etabliert.