



„Eine nachhaltige Entwicklung von zukünftigen Fachkräften beginnt mit starken Strategien.“

Andrea Rytz,
Präsidentin OdA Gesundheit Zürich

2024 in Kürze

Strategische Neuausrichtung

Die OdA Gesundheit Zürich hat ihre Strategie gemeinsam mit Delegierten in einem partizipativen Prozess überarbeitet. Ziel ist es, das Kerngeschäft zu stärken, Kundenbeziehungen zu vertiefen und die Präsenz nach aussen zu erhöhen – mit Fokus auf Partnerschaft und Innovation.

Engagement auf politischer Ebene

Die OdA Gesundheit Zürich spielt eine aktive Rolle in der Umsetzung der Pflegeinitiative auf Kantonsebene. Als Bindeglied zwischen Politik und Praxis trägt sie zur Gestaltung und Weiterentwicklung der Gesundheitsausbildungen bei.

Ausbildung in den ÜK:

Praxisnah, digital und zukunftsfähig

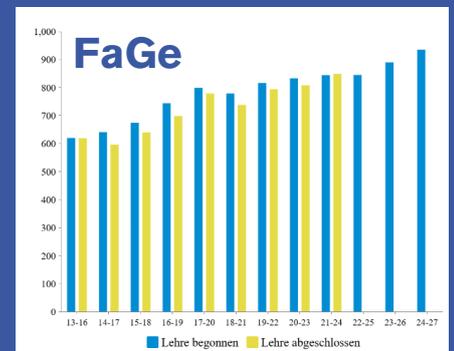
Interaktion, Reflexion und Transferlernen sind der Schlüssel zu einer praxisnahen und zielgerichteten Ausbildung, welche die professionelle Entwicklung der Lernenden nachhaltig fördert. 2024 stand die Digitalisierung der ÜK im Fokus – mit dem Ziel, Lernende zukunftsorientiert auszubilden. Zentrale Elemente wie Fertigkeitstraining, Interaktion und Reflexion bleiben dabei erhalten.

Z-INA im Wandel

Die Z-INA hat alle Modul- und Zertifikatsprüfungen erfolgreich digitalisiert. Neu ersetzt eine Posterpräsentation die Diplomarbeit, was die mündliche Begründungskompetenz stärkt. Trotz technologischem Fortschritt bleibt der Fokus klar: Lernen lebt vom Dialog, die Digitalisierung dient lediglich als Werkzeug.

OdA Gesundheit Zürich in Zahlen

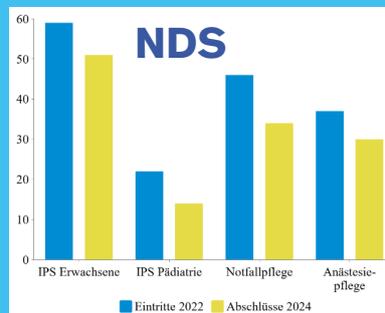
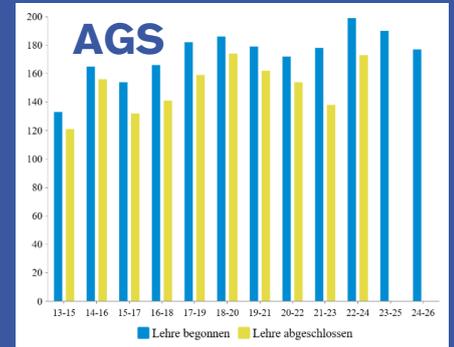
3'120 Lernende
52 Mitarbeitende
280 Instruierende
6 Mitglieder (Verbände) an welche
335 Betriebe angeschlossen sind



Höhere Fachschule Z-INA in Zahlen

302 Studierende
321 Dozierende

25 Vertragsspitäler aus
14 verschiedenen Kantonen



Zusammenarbeit für Ausbildungsqualität

Zur Stärkung des pädagogischen Know-hows und der Ausbildungsqualität wurden zusammen mit der OdA Sozialberufe und dem Zürcher Lehrbetriebsverband ICT neue Weiterbildungen für Praxisbildende entwickelt.



Erfolgreiche ISO-Neuzertifizierung

Im Rahmen eines regulären Audits wurde die OdA Gesundheit Zürich inkl. Z-INA erfolgreich nach ISO 21001 rezertifiziert.

Puls Berufe – mit starker Marke gemeinsam gegen den Fachkräftemangel

Die strategische Kommunikation unter der Marke Puls Berufe bündelt Ressourcen und schafft eine einheitliche, wirkungsvolle Präsenz. Durch ein gemeinsames Budget sind grössere Werbemassnahmen möglich, die Einzelbetriebe allein nicht realisieren könnten.